

Indice generale

INTRODUZIONI

Premessa

di Sandro Bondi

Introduzione

di Antonio Maccanico

I motivi di una collaborazione

di Rinaldo Petriagnani

Italia e digital-divide

di Gianfranco Imperatori

Dalla “Galassia Gutenberg” alla “Galassia Web”

di Paolo Galluzzi

L’impatto della “seconda rivoluzione” informatica
su cultura e turismo

di Pietro A. Valentino

LA CULTURA NEL WEB: QUALITÀ, ACCESSIBILITÀ, CONSERVAZIONE

Il museo e il web: uno sguardo critico

di Francesco Antinucci

Web e scrittura

di Tullio De Mauro

Implicazioni organizzative e sociologiche
della transizione delle istituzioni culturali su web

di Andrea Granelli

La grammatica dei Network

di Giuseppe Granieri

Accesso ai contenuti culturali via web: qualità e standard

di Rossella Caffo

Giochi di “Open Access” e altre nuove tecnologie di comunicazione:
la tentazione e il paradosso della roulette della disintermediazione

di Stephen Arnold

Accessibilità. Il problema dei diritti d'autore
di Ferdinando Tozzi

Interfacce e multilinguismo.
La ricerca: un punto di vista europeo
di Bernard Smith

L'accesso ai contenuti audiovisivi nel nuovo contesto
tecnologico e di mercato
di Corrado Calabrò

Musei 2.0. I custodi della coda lunga
di Guido Guerzoni e Alessandro Mininno

Gestione e tutela delle immagini. Protezione da un uso
improprio o in violazione dei diritti di copyright
di Vito Cappellini

L'accesso universale alla conoscenza
di Linda Frueb

Dati e metadati per la conservazione a lungo termine
delle risorse digitali
di Giovanni Bergamin

L'OFFERTA E IL PUBBLICO: LA RICERCA DI CIVITÀ

Navigando per musei e città
– Cultura e siti di promozione delle città
– Dall'italiano all'inglese. Alcune considerazioni
sulla traduzione dei siti web dei musei
– Uno sguardo alla didattica dei musei sul web
a cura di Massimo Misiti

PROGETTI, ESPERIENZE: QUALI PROSPETTIVE?

“i2010 Biblioteche digitali”: un'iniziativa della Commissione
per il patrimonio culturale e l'informazione scientifica in Europa
di Luca Martinelli

Motori di ricerca e ricerca dei motori (d'innovazione)
di Marco Marinucci

Quale futuro per la nostra eredità audiovisiva culturale?
di Daniel Teruggi

3D e beni virtuali. Beni culturali e nuovi modelli
di fruizione

di Angelo Failla ed Enrica Immirzi

L'esperienza di Almagora

di Paolo Arlotta e Fabrizio Birimbelli

L'utilizzo di Internet nel settore dei Beni Culturali.

Il ruolo di Zetema

di Albino Ruberti, Silvia Bendinelli ed Elisabetta Giuliani