



Romagna
Creative
District

Presenta:



ORTOFABBRICA **1°**

**Contest
di creatività
sostenibile**

un evento ideato da Angelo Grassi



**Forlì-Cesena
Ravenna**



ORTOFABBRICA

1°

Contest di creatività sostenibile

un evento ideato da Angelo Grassi

Gambettola 1-2-3 ottobre 2010

Romagna Creative District presenta Ortofabbrica, il primo contest di creatività sostenibile ideato da Angelo Grassi, che avrà luogo il prossimo autunno presso **Fabbrica** a Gambettola (FC).

Il **Contest Ortofabbrica** vuole accogliere una selezione di oggetti e di progetti connotati da una forte commistione tra ecologia e design, per pubblicizzarli e farli conoscere al pubblico e alle imprese con lo scopo di riunire in maniera trasversale **linguaggi creativi e produttivi diversi accomunati dalla volontà di recuperare valori, tradizioni e metodi produttivi rispettosi dell'ambiente che rendono la vita piacevole, piena e di qualità.**

Il **Contest Ortofabbrica** è aperto a chiunque voglia presentare un oggetto o un progetto creativo nel campo dell'architettura, del design, della moda o dell'arte che rispetti criteri etici precisi: **innovazione, bellezza, eco-sostenibilità e funzionalità.** Sarà un'importante occasione anche per le aziende che intendono scommettere sulla ripresa della **filiere produttiva italiana.**

Tra tutti i materiali pervenuti verrà realizzata una **selezione di 150 oggetti/progetti** che saranno esposti a Fabbrica nei giorni 1-2-3 ottobre 2010 all'interno delle manifestazioni promosse dal **Romagna Creative District** e pubblicati in un catalogo che verrà distribuito su territorio nazionale. A fine evento verrà assegnato, ad insindacabile giudizio della giuria composta da architetti, designer, critici d'arte e giornalisti di settore, un premio in denaro (**3.000,00 €**) come riconoscimento all'ideatore dell'oggetto/progetto. **La partecipazione alla selezione del contest è gratuita** mentre è prevista una quota di partecipazione alle spese di logistica, assicurazione, esposizione e pubblicazione del catalogo del contest (250,00 € + iva) in caso di selezione dell'oggetto/progetto da parte della giuria.

Il Contest Ortofabbrica verrà realizzato a Fabbrica a Gambettola (FC), esempio di

creatività sostenibile. Si tratta infatti di un cementificio in disuso recuperato e trasformato da Angelo Grassi in un centro dedicato al design, all'artigianato, allo spettacolo, all'arte e al tempo libero: un contenitore in continuo movimento che muta a seconda delle esigenze di chi ne fa uso nel rispetto assoluto della storia, della cultura e dell'ambiente.



Il **Romagna Creative District** è la risposta all'interrogativo "È possibile sopravvivere alla crisi, se si affronta con energia e creatività?". Il progetto nato nel 2009, mira alla realizzazione un distretto creativo romagnolo per collegare e promuovere le imprese del settore creativo presenti sul territorio. Collabora con tutte le realtà (micro, piccole imprese e lavoratori autonomi della Romagna) nel settore della creatività per promuovere il territorio: questa la vision che guida il progetto RCD. Favorire una rete e comunicare un territorio per creare un circolo virtuoso che giovi a tutta la collettività.

All'indirizzo internet

www.romagnacreativedistrict.com

si può consultare e scaricare il regolamento completo.

Per informazioni:

Angelo Grassi & C. s.n.c

Viale Carducci, 113 - 47035 - Gambettola (FC)
Tel. +39 0547 52115 - Fax +39 0547 59302
info@angelograssi.it - www.angelograssi.it

Ufficio stampa Ortofabbrica:

Culturalia di Norma Waltmann:

Tel : +39 051 6569105
info@culturaliart.com - www.culturaliart.com

Scheda di iscrizione



ORTOFABBRICA

1°

**Contest
di creatività
sostenibile**

un evento ideato da Angelo Grassi

FABBRICA, Viale Carducci 119 – Gambettola (FC) **1-2-3 Ottobre 2010**

Il sottoscritto / L'Azienda

Partita IVA / Codice fiscale

Residente / Con sede in (.....)prov.

Vian.; tel; fax

Sito web.....

Referente per le comunicazioni E-mail

Chiede di essere ammesso/a a partecipare alla selezione per il contest Ortofabbrica

Per esporre il seguente oggetto/progetto: (nome dell'oggetto/progetto)

.....
.....

descrizione dell'oggetto/progetto

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Perché l'oggetto/progetto è innovativo, bello, eco-sostenibile e funzionale

.....
.....
.....
.....
.....

Allegati (inserire qui l'elenco degli allegati):

.....
.....
.....
.....
.....

Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/2003 per il Trattamento di dati personali

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003:

1. I dati da Lei forniti verranno trattati per espletare adempimenti attinenti la gestione della selezione finalizzata alla realizzazione del contest di creatività sostenibile e per l'inserimento all'interno della rete denominata Romagna Creative District.

2. Il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate.

3. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'accesso alla selezione ed il mancato conferimento renderà impossibile partecipare alla selezione in oggetto.

4. I suoi dati non saranno comunicati a terzi.

5. Il titolare del trattamento è: Angelo Grassi & C. snc - Viale Carducci, 113 - 47035 Gambettola (FC).

6. In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi dell'art.7 del D.lgs.196/2003: L'interessato ha il diritto di accesso ai propri dati, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, il diritto di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione, e di opporsi per motivi legittimi al trattamento.

Il sottoscritto dichiara di acconsentire al trattamento dei dati personali/aziendali alle condizioni di cui sopra.

Data

Timbro e firma.....

ORTOFABBRICA

1° Contest di creatività sostenibile - Regolamento

Ortofabbrica è il contest dedicato alla creatività sostenibile. Cosa avviene quando la creatività incontra l'attenzione per l'ambiente? Romagna Creative District presenta **Ortofabbrica**, il primo contest di creatività sostenibile ideato da Angelo Grassi, che avrà luogo il prossimo autunno presso **Fabbrica** a Gambettola (FC).

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

Art. 1 _ Disposizioni Generali

Il seguente regolamento garantisce il corretto svolgimento della selezione.

Nel momento dell'iscrizione a Ortofabbrica, i partecipanti accettano le disposizioni del presente regolamento e sono quindi esclusi eventuali ricorsi giuridici. Accettano inoltre che siano utilizzati tutti i dati aziendali o personali nel contesto della selezione.

Art. 2 _ Ente organizzatore

Romagna Creative District e Angelo Grassi nell'ambito delle manifestazioni che si terranno a Fabbrica a Gambettola (FC) nei giorni 1-2-3 ottobre 2010 all'interno delle iniziative promosse dal Romagna Creative District.

Art. 3 _ Obiettivi

Il contest si propone i seguenti obiettivi:

- accogliere una selezione di oggetti e i progetti connotati da una forte commistione tra ecologia e **design**;
- pubblicizzarli e farli conoscere al pubblico e alle imprese;
- riunire in maniera trasversale **linguaggi creativi e produttivi diversi accomunati dalla volontà di recuperare valori, tradizioni e metodi produttivi rispettosi dell'ambiente che rendono la vita piacevole, piena e di qualità**;
- offrire una occasione alle aziende che intendono scommettere sulla ripresa della filiera produttiva italiana.

Art. 4 _ Partecipanti

La partecipazione al contest è aperta a persone fisiche e aziende.

Art. 5 _ Criteri di ammissibilità al contest e criteri di selezione

Il **Contest Ortofabbrica** è aperto a chiunque voglia presentare un oggetto o un progetto creativo nel campo dell'architettura, del design, della moda o dell'arte che rispetti criteri etici precisi: **innovazione, bellezza, eco-sostenibilità e funzionalità**.

Art. 6 _ Modalità di partecipazione

Prima fase. Selezione.

L'iscrizione alla selezione del concorso è gratuita.

Il partecipante si impegna ad inviare entro e non oltre il 25 luglio 2010 (fa fede il timbro postale) il form d'iscrizione scaricabile dal sito www.romagnacreativedistrict.com. Il form deve essere compilato in tutti i suoi campi e corredato da materiali fotografici, disegni, bozzetti, rendering descrittivi/illustrativi dell'oggetto/progetto presentato.

Il compilato va inviato in busta chiusa insieme a stampe e cd (cioè il materiale fotografico descrittivo/illustrativo) a:

Angelo Grassi & C. s.n.c - Segreteria Contest Ortofabbrica - Viale Garducci, 113 - 47035 - Gambettola (FC)

Seconda fase. Esposizione delle opere selezionate.

In caso di selezione dell'oggetto/progetto da parte della giuria e di accettazione da parte dell'autore di esporre all'interno della manifestazione, è prevista una quota di partecipazione alle spese di logistica, assicurazione, esposizione e per essere pubblicati sul catalogo del contest (250,00 € +iva). In caso di selezione le informazioni operative e le condizioni circa la partecipazione all'esposizione, a carico del partecipante, verranno comunicate dalla segreteria del contest prima dell'evento. In caso di selezione dell'opera/progetto e in caso di accettazione da parte dell'autore di esporre all'interno della manifestazione, il partecipante si impegna a fornire alla segreteria organizzativa immagini, bozzetti originali, campioni, modelli, mockup o esemplari pronti per l'esposizione e liberi da ogni costo.

Condizioni e responsabilità

Il partecipante si assume ogni responsabilità in merito ai diritti di proprietà, di titolarità di brevetti, marchi, licenze d'uso riguardanti l'oggetto o il progetto presentato, con esonero totale di ogni onere e responsabilità in capo a Angelo Grassi e Romagna Creative District.

Il partecipante si assume ogni responsabilità in merito ad eventuali diritti d'autore sulle fotografie su cui concede

a Romagna Creative District e Angelo Grassi piena libertà di utilizzo per scopi funzionali al contest e promozionali.

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare testi per esigenze di impaginazione nel catalogo delle opere selezionate.

Art. 7 _ Modalità di selezione, giuria e premio finale

Tutte le richieste di partecipazione saranno sottoposte e verificate dalla segreteria organizzativa per il rispetto dei requisiti.

Tra tutti i materiali pervenuti verrà realizzata da parte della giuria, entro il **5 agosto 2010**, una **selezione di 150 oggetti/progetti** che saranno esposti a Fabbrica nei giorni 1-2-3 ottobre 2010 all'interno delle manifestazioni promosse dal Romagna Creative District e pubblicati in un catalogo che verrà distribuito sul territorio.

A fine evento verrà assegnato, ad insindacabile ed inappellabile giudizio della giuria composta da architetti, designer, critici d'arte, giornalisti di settore, un premio in denaro (**3.000,00 €**) come riconoscimento all'ideatore dell'oggetto/progetto.

Il sottoscritto dichiara di aver letto il regolamento del contest e ne accetta tutte le condizioni.

Data

Timbro e firma.....