



CNA Associazione Provinciale di Forlì-Cesena

Via Pelacano, 29 / 47122 Forlì

Tel. (0543) 770302 / Fax (0543) 770301 / E-Mail: direzione@cnafc.it / Sito:

www.cnafc.it

C.F. 80003140409

CNA Forlì-Cesena

L'incidenza dell'artigianato nell'economia italiana è di circa il 33% relativamente al numero delle imprese, di circa il 21% per quanto riguarda gli addetti e di circa il 15% rispetto al Prodotto interno lordo. Questo è il cuore del mondo economico rappresentato da CNA.

CNA, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa costituisce, infatti, il sistema nazionale di rappresentanza generale dell'impresa italiana, con particolare riferimento all'artigianato, alle piccole e medie imprese e alle industrie, per comprendere poi tutte le forme del lavoro autonomo.

L'artigianato ha sempre coniugato progresso e sviluppo, testimoniando l'evoluzione e la creatività dell'uomo. La storia dell'artigianato è prova inconfutabile della crescente abilità dell'individuo ad agire nell'ambiente, nonché testimonianza del modo in cui la società stessa si è andata evolvendo. Le caratteristiche dell'artigianato si fondono con il patrimonio delle tradizioni e della cultura italiana.

Valori distintivi dell'artigianato e delle piccole e medie imprese sono l'autonomia e la competizione, la sintesi di imprenditorialità, dedizione, innovazione e creatività.

Con oltre 60 anni di storia alle spalle di rappresentanza sindacale a tutela degli interessi degli imprenditori, oggi **CNA** formula le strategie per il settore artigiano, riconoscendo la centralità del mercato in un sistema basato sull'economia reale dove si affermano qualità, identità, valori dell'imprenditorialità artigiana in una moderna cultura del saper fare e del sapere, e supportando le imprese nel perseguire condizioni che appaiono tra loro contraddittorie:

- più **specializzazione** ma anche più **integrazione**;
- più **autonomia** e **competitività** ma anche più partecipazione a **reti** o **network**;
- più **innovazione** e **creatività** ma anche più **rapidità** e più **efficienza**.

Le aziende oggi si muovono in mercati aperti e concorrenziali, in cui prevalgano merito, capacità imprenditoriale e competenze professionali. Gli ultimi diciotto mesi hanno visto il verificarsi di un ribaltamento che ha modificato il tradizionale modo di intendere i **fattori critici di successo**: elementi come la prossimità alle materie prime o la disponibilità di capitali, che in passato hanno fatto la fortuna di molte aziende, hanno perso gradualmente importanza. Al loro posto emergono fattori che possono essere ricondotti al concetto di innovazione, intesa a tutto campo. Accanto all'innovazione più strettamente tecnologica, che riguarda l'introduzione di nuovi prodotti e processi o il loro miglioramento, esistono anche altre facce dell'innovazione, che riguardano le strategie, l'organizzazione aziendale, i processi

operativi. Non esiste una priorità della prima rispetto alle altre o viceversa, poiché tutte concorrono a determinare i risultati di un'azienda.

Il presupposto di tutte le modalità di innovare sta nella continua tensione verso la crescita e il miglioramento e di sicuro la **creatività** può essere la fonte dinamica dell'innovazione e della tensione al cambiamento.

Le piccole e medie imprese che CNA rappresenta sono, da una parte, attori fondamentali della strategia italiana per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità ambientale e riduzione della CO2 fissati dalla UE e recepiti dallo stato italiano. Esse possono, dall'altra parte, cogliere in tale strategia importanti opportunità di sviluppo e crescita competitiva, esplorare le espressioni di un nuovo **approccio etico e responsabile** sia al design che alla produzione. La green economy in senso più generale può rappresentare per gli imprenditori e per le imprese un doppio vantaggio, **ecologico ed economico**: la "convenienza" da parte degli imprenditori a convertire e **innovare la filiera produttiva in termini di sostenibilità ambientale** può realizzarsi tramite energie rinnovabili, processi e tecnologie innovative per le produzioni, ma anche intervenendo sulle tecniche di progettazione e produzione, nonché sulle materie prime da utilizzare. Questi i motivi per cui CNA ha scelto, attraverso il Romagna Creative District, di sostenere ORTFABBRICA, contest di creatività sostenibile.

